

REGULAMIN TARGÓW - OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA
TARGI FRYZJERSKIE FESTIWAL FRYZJERSKI HAIR FAIR oraz BRANŻOWE TARGI KOSMETYCZNE BEAUTY FAIR
MKC KATOWICE 23-24 listopada 2019 r.

Nazwa imprezy:

Targi fryzjerskie – Festiwal Fryzjerski Hair Fair i Branżowe Targi Kosmetyczne Beauty Fair zwane w dalszej części regulaminu „Targami”

Termin imprezy:

23-24 listopada 2019 r

Termin nadsyłania zgłoszeń Wystawców do dnia:

30 października 2019 r.

Godziny otwarcia dla Uczestników:

23/11/2019 (sobota) 10.00-18.00

24/11/2019 (niedziela) 9:00–17:00

Godziny otwarcia hali:

20/11/2019 Budowa i montaż stoisk na hali (godz. 14:00–24:00)

21/11/2019 Budowa i montaż stoisk na hali (godz. 7:00-24:00)

22/11/2019 Budowa i montaż stoisk na hali (godz. 7:00-24:00)

22/11/2019 Obejmowanie stoisk zabudowanych i towarowanie (godz: 16:00–22:00)

23/11/2019 Obejmowanie stoisk zabudowanych i towarowanie (godz. 6:00–9:00)

23/11/2019 I dzień Targów (godz. Dla uczestników 10:00–18:0; dla Wystawców 9:00-18:00)

24/11/2019 II dzień Targów (godz. Dla uczestników 9:00–17:00; dla Wystawców 8:00-17:00)

24/11/2019 Demontaż stoisk (od godz: 17:30–24:00)

24/11/2019 Demontaż stoisk (od godz. 0:00–14:00)

Miejsce imprezy:

Międzynarodowe Centrum Kongresowe (MCK) Katowice, ul. Plac Sławika i Antalla 1

Organizator imprezy:

WATS Sp. z o.o.41-400 Mysłowice, ul. Obrzeźna Płn. 15C

Tel./fax (032) 222-60-57; 32 316-13-02; www.festiwal Fryzjerski.pl targi@wats.pl;

&1

1. Regulamin obowiązuje wszystkie osoby przebywające w obiekcie targowym w czasie przygotowań, montażu i demontażu stoisk oraz dni targowych.

2. Jako Wystawcę rozumie się przedsiębiorcę zgłaszającego swój udział w targach na podstawie Karty Zgłoszeniowej lub innej umowy, posiadającego stoisko na terenie Targów a także każdą osobę zatrudnioną przez tego przedsiębiorcę, działającą w imieniu tego przedsiębiorcy, na rzecz tego przedsiębiorcy, z polecenia tego przedsiębiorcy w związku z Targami.

3. Jako uczestnika targów rozumie się każdą osobę, która przebywa w obiekcie MCK w związku z organizowanymi targami nie będącą Wystawcą. W szczególności jako uczestnika rozumie się zwiedzających targi będących publicznością targową, wykładowców i prelegentów, artystów, zawodników, modeli, gości specjalnych, sędziów, partnerów, sponsorów, opiekunów grup, nauczycieli, przedstawicieli mediów, podwykonawców organizatora na podstawie zawartych umów. Uczestnik może przebywać na terenie targów wyłącznie na podstawie zakupionego biletu, otrzymanego lub zakupionego zaproszenia, otrzymanego przez Organizatora identyfikatora bądź innej formy wejściówki obowiązującej w czasie Targów z zachowaniem zapisów &11 p. 4.

&2

1. W cenę ryczałtową stoiska wliczone są następujące usługi:

- Wynajem powierzchni wystawowej;
- Montaż i demontaż stoiska standardowego określonego w Karcie Zgłoszeniowej – tylko w przypadku zamówienia powierzchni zabudowanej;
- Podłączenie energii elektrycznej do 3 kW oraz zużycie energii elektrycznej - tylko w przypadku zamówienia powierzchni zabudowanej;
- Wykonanie fryzu graficznego stoiska (standard: nazwa bez znaków graficznych, kolor czarny) - tylko w przypadku zamówienia powierzchni zabudowanej;
- Działania marketingowe, promocja imprezy w mediach branżowych i własnych kanałach komunikacji w tym profil Facebook;

- Public relations – stworzenie sprzyjającej atmosfery wokół działalności handlowej, wystawienniczej, promocyjnej dla ekspozycji Wystawców;

2. Rolę Umowy z Wystawcą spełnia prawidłowo wypełniona i podpisana przez Wystawcę Karta Zgłoszeniowa.

Wysłanie Karty Zgłoszeniowej do Organizatora jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu Targów - Warunków Uczestnictwa oraz Regulaminów Obiektu stanowiących załączniki do niniejszego Regulaminu Targów - Warunków Uczestnictwa. Zarówno Regulamin Targów jak i Regulaminy Obiektu podane są do publicznej wiadomości na oficjalnej stronie targów www.festiwal Fryzjerski.pl

&3

1. Lokalizacja stoiska na targach wynika z warunków organizacyjno-technicznych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoiska, powierzchni zamówionej przez Wystawcę, jeśli warunki organizacyjne i projektowo-techniczne uniemożliwiają możliwość realizacji życzeń Wystawcy.

3. Szczegółowe życzenia dot. Lokalizacji stoiska będą uwzględniane w miarę możliwości, lecz nie stanowią warunków uczestnictwa ani podstawy do składania jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.

4. Zgłoszenia będą rozpatrywane wg kolejności wpływu – decydująca jest data wpływu do Organizatora.

5. Możliwe wielkości i układy stoisk określa się następująco: Minimalna wielkość stoiska – **6m²**; Minimalna powierzchnia narożna: **20m²**; minimalna powierzchnia czołowa (z 3 stron otwarta): **40m²**; minimalna powierzchnia wyspowa: **70 m²**.

6. Korespondencja z Wystawcą odbywa się drogą mailową na adres wskazany w Karcie Zgłoszeniowej.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie bądź nieodczytanie jakichkolwiek informacji przekazywanych drogą mailową z przyczyn leżących po stronie Wystawcy. Informacje wysłane mailowo przez Organizatora traktuje się jako skutecznie doręczone.

&4

Wystawca nie może przenosić praw, wynikających z zawartej między nim a Organizatorem umowy, na osoby trzecie, ani używać przedmiotu umowy lub jej części osobom trzecim.

&5

1. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów obowiązujących w miejscu imprezy tj. MCK Katowice oraz przepisów dotyczących zabezpieczenia przeciwpożarowego a w szczególności: Regulaminu Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach, Ogólnych Warunków Najmu, Instrukcji przeciwpożarowej, Regulaminu Targów.

2. Wystawca ma obowiązek zapoznania z niniejszym Regulaminem Targów oraz Przepisami obowiązującymi w Obiekcie wszystkich swoich pracowników, podwykonawców i osób działających na jego zlecenie w związku z udziałem w Targach.

&6

1. Każdy Wystawca otrzymuje bezpłatnie jeden identyfikator na każde 3m² zamówionej powierzchni.

2. Dodatkowe identyfikatory Wystawca może dokupić w preferencyjnej cenie, po pisemnym przesłaniu zamówienia stanowiącego część G karty zgłoszeniowej.

3. Identyfikator upoważnia do wejścia na obszar imprezy (podczas jej trwania oraz na czas montażu i demontażu stoisk) wejściem dla Wystawców oraz wejściami głównymi do obiektu.

4. Identyfikatory wystawiane są imiennie i każda sztuka przeznaczona jest wyłącznie dla 1 osoby.

5. Wystawca nie ma prawa do odsprzedaży, udostępniania identyfikatorów otrzymanych od Organizatora, jakimkolwiek osobom nie związanym bezpośrednio z obsługą stoiska Wystawcy.

&7

1. Za prawidłowe zgłoszenie udziału w Targach Wystawcy uznaje się nadesłanie pocztą do organizatora wypełnionej Karty Zgłoszeniowej w oryginale, podpisanej przez upoważnione osoby. W przypadku podpisania Karty Zgłoszeniowej przez osobę nie figurującą w KRS lub innym dokumencie potwierdzającym działalność gospodarczą Wystawcy, wymagane jest przesłanie pisemnego pełnomocnictwa.

1a. Dopuszcza się jako wiążące przesłanie Karty Zgłoszeniowej drogą mailową lub faksową jedynie pod warunkiem potwierdzenia jej przyjęcia przez Organizatora.

2. Termin przyjmowania zgłoszeń upływa dnia 30-10-2019 r.

3. Potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia Wystawcy jest wysłany przez Organizatora KONTRAKT opiewający na wartość zamówionej powierzchni oraz wszelkich usług dodatkowych.

4. Wystawca zobowiązany jest do wpłaty 60% należności brutto wynikającej z wartości zamówionej powierzchni w terminie do 7 dni od dnia otrzymania Kontraktu. Konto Organizatora, na które należy dokonywać wpłat: **WATS Sp. z o.o. BANK PEKAO SA O/MYSŁOWICE 16 1240 4315 1111 0000 5298 8855**

5. Pozostałą należność Wystawca zobowiązany jest uiścić na ww. konto bankowe w terminie wskazanym w Kontrakcie, najpóźniej do

dnia 30-10-2019 r. O terminach płatności wskazanych w kontrakcie decyduje data zgłoszenia.

6. Faktura VAT zaliczkowa zostanie wystawiona każdorazowo w dniu otrzymania wpłaty na konto Organizatora i przesłana Wystawcy do 14 dni.

7. **W przypadku nie dokonania wpłaty przez Wystawcę na wyżej wymienionych warunkach Organizator może odstąpić od realizacji zamówienia, a Wystawca nie jest uprawniony do podnoszenia z tego tytułu jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.**

&8

1. **Opłaty** Wystawcy wynikają z wielkości zamówionej powierzchni i ich wysokość zależy od rodzaju zamówionego stoiska (szeregowe, narożne, półwyspowe, wyspowe). **Opłata wpisowa** jest integralną częścią zgłoszenia i jest obowiązkowa dla każdego Wystawcy.

2. Wpis do aplikacji podstawowy obejmujący dane teleadresowe i profil działalności przedsiębiorstwa Wystawcy jest obowiązkowy dla każdego Wystawcy. Wpis jest bezpłatny. Informacje o dodatkowych formach reklamy podczas targów zawarte są na stronie internetowej www.festiwal Fryzjerski.pl i www.beautyfair.pl oraz w karcie zgłoszeniowej.

3. **Płatności Wystawców:** Harmonogram płatności wykazany jest w KONTRAKCIE otrzymanym od organizatora jako potwierdzenie otrzymania zamówienia stoiska. Nieprzestrzeganie terminów wpłat może skutkować skreśleniem z Listy Wystawców i nałożeniem kary umownej określonej w Regulaminie Targów w &9:

60% wartości zamówienia płatne do 7 dni od daty otrzymania KONTRAKTU

40% wartości zamówienia wraz z dodatkowymi elementami zabudowy, reklamami, przyłączami elektrycznymi i innymi usługami świadczonymi przez organizatora, płatne zgodnie z KONTRAKTEM, nie później jednak niż do dnia 30.10.2019 r.

4. **Rabaty dla Wystawców: system rabatowania „ile metrów tyle rabatu”** oznacza, że w zakresie od 10 m² do 35 m² każdy metr kwadratowy upoważnia do naliczenia 1% upustu od ceny podstawowej powierzchni targowej. Minimalna powierzchnia podlegająca rabatom to 10m². Maksymalny rabat wynosi 35%.

&9

1. **Rezygnacja z uczestnictwa Wystawcy w Targach wymaga pisemnego zawiadomienia Organizatora.**

2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa przed dniem 15.03.2019 r. Wystawca ma obowiązek uiszczenia kary umownej w wysokości **60%** wartości zamówionej powierzchni i wszelkich dodatkowych usług określonych w Karcie Zgłoszeniowej „Zamówienie Stoiska”.

3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa po dniu 15.03.2019 r. Wystawca ma obowiązek uiszczenia kary umownej w wysokości **100%** wartości zamówionej powierzchni i wszelkich dodatkowych usług określonych w Karcie Zgłoszeniowej „Zamówienie Stoiska”.

4. Niezależnie od naliczonych kar umownych Wystawca traci prawo do uczestnictwa w imprezie w przypadku:

- **Nieopłacenia w terminie należności za uczestnictwo,**

- **Nieprzestrzegania niniejszych Warunków Ogólnych Uczestnictwa oraz Regulaminów Obiektu o których mowa w &5**

5. Organizator ma prawo do odwołania Targów lub przesunięcia daty ich organizacji w każdym terminie na skutek okoliczności niezależnych od niego, tj. okoliczności, o których nie wiedział i nie mógł ich przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, pomimo dołożenia najwyższej staranności, w szczególności z uwagi na katastrofy, zmianę przepisów krajowych lub zagranicznych, wydanie lub niewydanie stosownych decyzji przez organy administracji publicznej w kraju lub za granicą, klęski żywiołowe, wojny, zamieszki, ataki terrorystyczne, blokady dróg, strajki, z wyjątkiem strajków pracowników Instytucji, których Organizator mógł łatwo uniknąć. W przypadkach wskazanych powyżej Organizator nie ponosi żadnych prawnych konsekwencji wobec Wystawcy i Uczestnika.

6. Organizator ma prawo do odwołania Targów z przyczyn leżących po jego stronie w każdym terminie. Wówczas zobowiązany jest do zwrócenia wpłaconych przez Wystawców zaliczek na poczet wynajętych stoisk oraz zwrotu udokumentowanych wydatków poniesionych przez Uczestników na zakup biletów.

&10

1. Wystawca jest zobowiązany zarówno w okresie targów jak i montażu i demontażu stoisk do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko eksponatów, sprzętu i urządzeń przed ewentualnymi uszkodzeniami, ubytkami lub kradzieżami.

2. W okresie trwania targów hale targowe pozostają prewencyjnie pod ochroną wyspecjalizowanej firmy ochroniarskiej. Ochrona nie ponosi odpowiedzialności za poszczególne stoiska i pozostawione na stoiskach mienie Wystawców.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców i uczestników targów spowodowane przez osoby trzecie albo wynikające z winy poszkodowanego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane siłą wyższą, pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą, niezależną od Organizatora przerwą w dostawie prądu lub innych mediów.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za projekt, budowę i demontaż stoisk wykonywanych przez Wystawcę lub inną firmę na zlecenie Wystawcy na powierzchni wynajętej przez Wystawcę jako „niezabudowana”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zainstalowane sprzęty, urządzenia, dodatkowe elementy zabudowy, które Wystawca dostawca dostarczył we własnym zakresie na stoisko wynajęte jako niezabudowane lub zabudowane.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposoby, rodzaje, efekty jakichkolwiek zabiegów fryzjerskich, kosmetycznych i innych dokonywanych na stoiskach poszczególnych wystawców jakim poddają się Uczestnicy Targów.
7. **W przypadku, wynajęcia powierzchni niezabudowanej Wystawca ma obowiązek dostarczenia projektu elektrycznego najpóźniej do dnia 30-10-2019 r., a także po wykonaniu zabudowy protokołu z kontroli elektrycznej oraz zerowania gniazd wewnątrz stoiska, lub oświadczenia o prawidłowym wykonaniu instalacji najpóźniej do godziny 9:00 w dniu 30-10-2019 r.**
8. Wystawcy targów powinni we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenach targowych (eksponaty, sprzęt i urządzenia na stoisku, pojazdy itp.) zarówno na okres trwania targów jak i na okres montażu i demontażu stoisk.
9. Wystawca ponosi odpowiedzialność za przekazane mienie w postaci zabudowy stoiska. W przypadku zniszczenia, zgubienia elementów zabudowy bądź innych nie będących własnością Wystawcy elementów infrastruktury targowej Wystawca zostanie obciążony kwotą stanowiącą równowartość tych przedmiotów wg faktury VAT ich zakupu lub kwotą stanowiącą równowartość naprawy lub przywrócenia do stanu pierwotnego wg faktury VAT podmiotu wskazanego przez Organizatora do dokonania naprawy.
10. Wystawca urządza swoją ekspozycję wyłącznie w miejscu wynajętym jako stoisko na podstawie karty zgłoszeniowej, w określonej przez Organizatora lokalizacji. Zabrania się ustawiania, montowania, naklejania, instalowania jakichkolwiek elementów, wyposażenia czy reklam poza obszarem wynajętego stoiska pod rygorem usunięcia ich na koszt Wystawcy. Wyjątek stanowi wykupienie bądź uzgodnienie z organizatorem dodatkowego miejsca przeznaczonego na w.w. elementy.
11. Maksymalne natężenie hałasu na stoisku nie może przekroczyć 70 Db. W przypadku nie przestrzegania tego zapisu, Organizator zastrzega sobie prawo do reakcji, aż do odłączenia dopływu energii elektrycznej do stoiska włącznie. W przypadku gdy Wystawca ma zamiar w trakcie trwania imprezy przekroczyć wartość 70 Db jest zobowiązany uzgodnić warunki i zakres ochrony przed nadmiernym hałasem.
12. Ze względu na charakter imprezy emisja dźwięku może zostać przekroczona w obszarach scen targowych oraz pól konkursowych.
13. Ze względu na bezpieczeństwo uczestnicy targów zobowiązani są do wyłączenia zasilania stoiska każdorazowo przed opuszczeniem stoiska, poza zgłoszonymi obwodami całodobowymi. Główne zasilanie hali zostaje wyłączone poza godzinami określonymi w preambule jako godziny otwarcia hali (poza zgłoszonymi obwodami całodobowymi).
14. Po zakończeniu Targów Wystawca wynajmujący powierzchnię zobowiązany jest do usunięcia wszystkich swoich elementów zabudowy i sprzętów dostarczonych na stoisko we własnym zakresie w terminie wskazanym w preambule niniejszego Regulaminu w pozycji „demontaż stoisk”. Wystawca wynajmujący powierzchnię niezabudowaną ma także obowiązek usunąć własne wykładziny oraz taśmy mocujące wykładzinę w terminie wskazanym w preambule niniejszego Regulaminu w pozycji „demontaż stoisk”.
15. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora pozostawienia po terminie demontażu określonym niniejszym regulaminem, elementów zabudowy, pozostałości po taśmach mocujących czy naklejkach, lub jakichkolwiek elementów będących własnością Wystawcy lub podmiotów działających na jego zlecenie, ma prawo do ich usunięcia na koszt Wystawcy oraz obciążenia karą umowną Wystawcy w kwocie 2 900 zł netto za każdy przypadek.
16. Każdy Wystawca jest zobowiązany do przebywania na stoisku w godzinach otwarcia Targów dla publiczności oraz posługiwania się przy wejściu i wyjściu z hali wystawowej identyfikatorem wydanym przez Organizatora.
17. Udział w Targach jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody Wystawcy, jego pracowników, osób działających na zlecenie i w związku z Wystawcą, podwykonawców Wystawcy i wszelkich innych podmiotów uczestniczących w Targach w związku z Wystawcą, na nieograniczone wykorzystanie wizerunku ww. osób poprzez zdjęcia, nagrania audio i wideo wykonywane w trakcie targów i w związku z nimi oraz publikowania ich na stronie internetowej organizatora i podmiotów współpracujących, portalach społecznościowych, relacjach prasowych, materiałach informacyjnych w celach promocyjnych Festiwalu.

&11

1. Każdy Uczestnik targów zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego regulaminu oraz przepisów obowiązujących w miejscu imprezy tj. MCK Katowice oraz przepisów dotyczących zabezpieczenia przeciwpożarowego a w szczególności: Regulaminu Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach, Ogólnych Warunków Najmu, Instrukcji przeciwpożarowej.
2. Ceny biletów dla Uczestników podane są do publicznej wiadomości na stronie www.festiwal Fryzejski.pl i www.beautyfair.pl oraz w materiałach reklamowych targów. Organizator ma prawo weryfikować uprawnienia uczestników do zakupu biletu ulgowego. Do zakupu biletu ulgowego uprawnione są osoby w wieku poniżej 21 lat pod warunkiem uczęszczania do szkoły. Dzieci do lat 10 uprawnione są do bezpłatnego wstępu na teren targów i podlegają niniejszemu Regulaminowi oraz Regulaminom Obiektu MCK wymienionym w &5.
3. Organizator nie wymienia, nie przyjmuje zwrotu zakupionych bądź będących w posiadaniu uczestnika z innego tytułu biletów, zaproszeń czy identyfikatorów z zastrzeżeniem zapisów &9 p.6.
4. Uczestnik w momencie przebywania na terenie Targów oraz w ich otoczeniu na podstawie biletu, zaproszenia bądź jakiegokolwiek innej formy wejściówki, wyraża zgodę na nieograniczone wykorzystanie swojego wizerunku poprzez zdjęcia, nagrania audio i wideo wykonywane w trakcie targów i w związku z nimi oraz publikowania ich na stronie www organizatora i podmiotów współpracujących, portalach społecznościowych, relacjach prasowych, materiałach informacyjnych w celach promocyjnych Festiwalu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Uczestników targów spowodowane przez osoby trzecie albo wynikające z winy poszkodowanego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane siłą wyższą, pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą, niezależną od Organizatora przerwą w dostawie prądu lub innych mediów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie Uczestników pozostawione na terenie Targów i w ich otoczeniu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez Uczestnika innym Uczestnikom lub Wystawcom. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody materialne dokonane przez Uczestnika na sprzętach i pomieszczeniach w obiekcie MCK Katowice i jego otoczeniu.

&12

Wszelkie zmiany i uzgodnienia wymagają pisemnego potwierdzenia przez Organizatora. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Wystawcą lub uczestnikiem targów a Organizatorem będą rozstrzygane na podstawie Kodeksu Cywilnego przez organy Sądu Gospodarczego w Katowicach.

Organizator WATS Sp. z o.o.

REGULAMIN TARGÓW W WERSJI DO POBRANIA na stronie www.festiwal Fryzjerski.pl i www.beautyfair.pl.

REGULAMIN OBIEKTU MIĘDZYNARODOWE CENTRUM KONGRESOWE W KATOWICACH do pobrania na stronie

<http://www.mckkatowice.pl/pl/regulamin/70/>

INSTRUKCJE P.POŻ. www.mckkatowice.pl